



# Bilancio sociale

EyeOnBuy Community  
Impresa Sociale srl  
a socio unico

Anno 2018

## Sommario

LETTERA AGLI STAKEHOLDER .....	3
Parte 1 - INTRODUZIONE .....	4
1. Introduzione e nota metodologica .....	4
Parte 2 – CARATTERISTICHE ISTITUZIONALI ED ORGANIZZATIVE.....	6
2. Identità dell’Organizzazione Non Profit .....	6
Vantaggio competitivo del Portale.....	6
3. Mappa e coinvolgimento degli stakeholder nella gestione .....	7
4. Assetto istituzionale e certificazione del bilancio di esercizio .....	8
5. La struttura organizzativa di EyeOnBuy .....	9
Personale retribuito .....	9
Lavoratori svantaggiati .....	9
Volontari.....	9
Parte 3 - AREE DI ATTIVITÀ E RELATIVI RISULTATI SOCIALI .....	10
EyeOnBuy: un progetto unico .....	10
Risultati attesi del Portale EyeOnBuy .....	10
Parte 4 – RISULTATI ECONOMICI ED AMBIENTALI .....	16
6. Risultati economici .....	16
7. Risultati ambientali.....	18
Parte 5 – OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO E QUESTIONARIO DI VALUTAZIONE .....	19
8. L’indagine sulla propensione all’utilizzo del Portale.....	19

## LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Anno dopo anno, il Bilancio Sociale di EyeOnBuy sarà sempre più l'occasione per fare il punto sulla situazione della Community e sui risultati raggiunti, per raccontarsi e raccontare le attività svolte sul Portale e l'evoluzione del rapporto tra Cittadini ed Imprese.

Questo 2018 è stato un anno importante perché ha visto concretizzarsi un lungo percorso di ideazione del "Voto col portafoglio" che prende il via da un'intuizione descritta in un libro da Leonardo Becchetti<sup>1</sup>, che ha scritto già nel lontano 2008 che c'è un voto che si esercita collettivamente, e fa vivere la democrazia, che può cambiare l'economia, e ricondurla al suo compito naturale: quello di assicurare benessere a tutti gli abitanti del pianeta. È un voto che si nasconde nel nostro portafoglio, perché scegliendo di acquistare tutti i giorni prodotti del commercio equo e solidale, o spostando i propri risparmi in una banca etica, si incide direttamente sulla qualità della vita di milioni di persone. E anche le imprese e le istituzioni possono diventare più responsabili. Questa prospettiva è stata successivamente ridefinita nel volume "Next: una nuova economia è possibile"<sup>2</sup>.

Da più tempo e da più parti viene chiesto a gran voce di cambiare l'economia, di impegnarsi, di tutelare i consumatori da un sistema incentrato sul profitto come unico indicatore di risultato.

EyeOnBuy Community è la strada scelta da NeXt Nuova Economia per Tutti, una rete di organizzazioni rappresentative dell'intera "società civile" per stimolare un nuovo rapporto tra cittadini ed imprese e rendere conveniente per queste ultime i comportamenti sostenibili, partendo come sempre dalle persone.

EyeOnBuy sceglie di ascoltare le esigenze dei suoi stakeholder e di chi fruirà quotidianamente dei suoi servizi costruendo insieme con loro nuovi modelli di interazione basati sul rispetto e il riconoscimento del valore reciproco.

Sceglie di indagare con i suoi interlocutori interni quali aspetti dei processi che agiscono in EyeOnBuy possono essere migliorati e in quale modo.

Sceglie di investire in tecniche e in tecnologie costruendo attorno a tutti questi elementi un Portale perché crede fermamente che uno strumento di agevole utilizzo come questo possa essere molto utile per fare innovazione sociale.

Con questo primo Bilancio Sociale EyeOnBuy vuole raccontare a tutti i suoi Stakeholder i risultati che ritiene di poter ottenere.

*Giovanni Battista Costa*  
(Amministratore Unico)

---

<sup>1</sup> "Il voto nel Portafoglio" di Leonardo Becchetti. Ed. Il Margine, agosto 2008.

<sup>2</sup> "Next: una nuova economia è possibile" di Leonardo Becchetti. Ed. Albeleggi, ottobre 2014.

## Parte 1 - INTRODUZIONE

### 1. Introduzione e nota metodologica

Il “bilancio sociale” descritto in questo documento è relativo al 2018 e considera ancora l’impatto atteso, trattandosi di un’impresa di recente costituzione che non ha ancora attivato verso l’esterno il proprio Portale di valutazione condivisa e di reputazione delle imprese, per l’utilizzo da parte degli utenti.

Abbiamo però scelto di impostarlo sin da questa prima edizione seguendo le indicazioni del modello di redazione indicato dalle Linee Guida per le Organizzazioni Non Profit dell’ex Agenzia per il Terzo Settore<sup>3</sup> in modo da agevolarne la lettura ed il confronto con altre realtà. Si tratta di un modello applicabile a tutte le Organizzazioni Non Profit indipendentemente:

- dalle forme giuridiche (fondazioni operative e di erogazione, organizzazioni di volontariato, associazioni di promozione sociale, cooperative sociali, organizzazioni non governative, ecc.).
- dai diversi ambiti di attività (formazione, servizi socio-assistenziali, cultura, tempo libero, sanità, salvaguardia dell’ambiente, ecc.);
- dalla complessità organizzativa appartenenza a gruppi (anche informali) o reti/network.

Lo adottiamo quindi indicando via via eventuali sezioni non compilate in quanto non applicabili.

Le informazioni riportate in questo documento, in coerenza con quanto indicato nelle Linee Guida presentano le seguenti caratteristiche:

- ✓ sono coerenti con l’atto di indirizzo “Linee Guida e schemi per la redazione dei bilanci di esercizio degli enti non profit” dell’Agenzia per le Onlus;
- ✓ sono coerenti con i modelli di Bilancio Sociale redatti a livello locale o nazionale dalle principali associazioni di categoria del mondo non profit;
- ✓ forniscono uno schema omogeneo rispetto ai diversi modelli “settoriali”, che offre la possibilità di pubblicare e diffondere il Bilancio Sociale anche al di fuori dei confini nazionali;
- ✓ sono costituite da indicatori adeguati alla rappresentazione dei principali ambiti di operatività delle Organizzazioni Non Profit;
- ✓ si prestano a essere utilizzate anche dalle Organizzazioni di più piccole dimensioni;
- ✓ non seguono uno schema rigido di Bilancio Sociale, ma riportano informazioni “essenziali” e “volontarie”, liberamente organizzate da parte di EyeOnBuy indicando le corrispondenze in una specifica tavola di raccordo
- ✓ definiscono una struttura di Bilancio Sociale “a moduli”, con possibilità di evoluzione nel tempo.

I dati contenuti in questo documento sono ancora troppo limitati per consentire di delineare un trend, in quanto EyeOnBuy Community Impresa Sociale srl si è costituita da poco più di un anno (ottobre 2017) e questo periodo è stato dedicato alla condivisione con gli stakeholder, alla progettazione e alla costruzione e sviluppo del Portale, attualmente in fase di test interno, il cui rilascio pubblico è previsto per la fine del mese di marzo 2019. Gli indicatori di performance e risultato sono pertanto ipotetici e verranno sottoposti a verifica a partire dal momento del lancio del Portale.

È possibile chiedere ulteriori informazioni e delucidazioni sulle informazioni fornite in questo documento inviando una mail all’indirizzo: [info@eyeonbuy.org](mailto:info@eyeonbuy.org).

<sup>3</sup> ATTO DI INDIRIZZO ai sensi dell’art. 3, comma 1, lett. a) del D.P.C.M. 21 marzo 2001 n. 329 LINEE GUIDA E SCHEMI PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE DELLE ORGANIZZAZIONI NON PROFIT approvato dal Consiglio dell’Agenzia per le Onlus, del 15 aprile 2011 con deliberazione n. 147

## LA STRUTTURA DEL DOCUMENTO

Il documento si articola in tre sezioni:

1. finalità e caratteristiche del Bilancio Sociale, in cui sono definiti lo scopo e i principali elementi che caratterizzano questo documento di rendicontazione;
2. contenuti del Bilancio Sociale, in cui sono indicati la struttura e le informazioni che il Bilancio Sociale deve contenere;
3. realizzazione del Bilancio Sociale, in cui si definisce la metodologia per la sua realizzazione e la sua implementazione.

Il processo di realizzazione del Bilancio Sociale è stato articolato in quattro fasi:

### *I fase:*

L'Amministratore Unico di EyeOnBuy, Presidente di NeXt Nuova Economia per Tutti, che è socio unico, ha dato mandato alla coordinatrice di EyeOnBuy di predisporre una bozza di Bilancio definendo di comune accordo gli ambiti oggetto di rendicontazione.

### *II fase: raccolta delle informazioni e stesura del documento.*

Sono state raccolte le informazioni qualitative e quantitative disponibili, essenzialmente nel Business Plan la bozza intermedia del Bilancio Sociale è stata sottoposte all'Amministratore Unico, al fine della sua validazione e approvazione.

### *III fase: approvazione e diffusione del Bilancio Sociale.*

Il documento redatto è stato condiviso in sede di Assemblea soci e la successiva comunicazione e confronto con gli stakeholder, prevede la pronta messa a disposizione di tutti sul sito [www.eyeonbuy.org](http://www.eyeonbuy.org) unitamente al bilancio economico/finanziario e in coerenza con gli obiettivi di trasparenza informativa.

Nelle annualità successive sarà cura di EyeOnBuy attivare delle attività di confronto (stakeholder engagement) da realizzare non solo al termine della stesura del documento, ma anche nelle precedenti fasi di rendicontazione al fine di cogliere le aspettative informative che ruotano intorno al Bilancio Sociale, oltre che la valutazione delle informazioni fornite nel Bilancio Sociale.

### *IV fase: valutazione delle informazioni e definizione degli obiettivi di miglioramento.*

Sulla base della valutazione delle informazioni complessivamente acquisite nelle precedenti fasi del processo sono messe in evidenza le eventuali criticità interne ed esterne emerse sul piano informativo ed operativo, definiti gli obiettivi di miglioramento da perseguire con la successiva edizione del Bilancio Sociale, anche grazie alla definizione di eventuali azioni correttive azioni in essere o allo sviluppo di nuove attività.

## Parte 2 – CARATTERISTICHE ISTITUZIONALI ED ORGANIZZATIVE

### 2. Identità dell'Organizzazione Non Profit

Il gestore del portale è un'impresa sociale no profit, emanazione di NeXt Nuova Economia per Tutti, creata a fine 2017 con la denominazione di EyeOnBuy Community Impresa Sociale srl e riconosciuta come StartUp Innovativa a Vocazione Sociale (SIAVS) dalla CCIAA di Roma.

Il socio unico - NeXt Nuova Economia per Tutti - è una rete di organizzazioni della società civile, di consumatori, di imprese e del Terzo Settore riconosciuta come associazione di promozione sociale (APS), che lavora da anni per teorizzare e realizzare una Nuova Economia<sup>4</sup> più sostenibile attraverso nuove forme di dialogo e di interazione tra cittadini, imprese e giovani/studenti.

#### *Missione e finalità*

La mission di EyeOnBuy Community Impresa sociale srl è quella di favorire la solidarietà e la promozione sociale promuovendo la cultura della sostenibilità ambientale e sociale nell'economia attraverso la realizzazione e la gestione di un portale che permette ai cittadini di ridurre l'asimmetria informativa tra cittadini ed imprese consentendo ai cittadini di informarsi in maniera semplice ed immediata sul comportamento delle imprese ed orientando così i propri acquisti verso quelle più responsabili. In questo modo si rende anche più conveniente alle stesse imprese l'essere sostenibili, in quanto il riconoscimento dei comportamenti virtuosi da parte della società costituisce un vantaggio competitivo.

#### *Idea progettuale e strategia*

Le aziende oggi sono essenzialmente marchio e reputazione ed i cittadini, che sono la domanda del mercato, hanno una grandissima potenzialità per ottenere un cambiamento. Se anche solo una piccola parte di essi sposta acquisti ed investimenti verso le aziende responsabili, tutte hanno convenienza a diventare sostenibili.

Il portale ideato da NeXt - Nuova Economia per Tutti e realizzato e gestito da EyeOnBuy Community Impresa Sociale srl (attualmente a socio unico NeXt), vuole essere lo strumento per arrivare alla nuova economia, una sorta di "corporate advisor" che informa i cittadini sul comportamento delle imprese, orientando gli acquisti verso quelle responsabili, rendendo così a loro più conveniente essere sostenibili. Diversi sono gli esempi di successo nel mondo: tra tutti il portale analogo (anche se focalizzato solo sui reclami dei cittadini) "ReclameAqui" che opera già con successo in Brasile, ha 800.000 accessi al giorno ed induce le imprese ad adottare strategie e comportamenti tali da raggiungere una buona reputazione.

#### *Funzionamento del portale e beneficiari*

Il portale viene alimentato sia dall'*autovalutazione delle imprese*, sottoposta al vaglio dei cittadini, che dai *reclami* e dalle informazioni/osservazioni postate dai consumatori (definite "*segnalazioni*"). Un algoritmo - che opera in maniera indipendente ed automatica - elabora le informazioni sulla sensibilità e l'impegno aziendale verso la responsabilità sociale ed ambientale. Si ottiene così un indicatore sintetico e di immediata comprensione della sostenibilità dei comportamenti dell'impresa, fondato sulle segnalazioni dei cittadini.

I cittadini hanno interesse ad usare il portale per risolvere i loro reclami o fare segnalazioni sulle aziende, ma soprattutto per avere informazioni utili per scegliere da quali aziende acquistare. Sono pertanto i beneficiari principali ed è molto importante progettare un accesso facile ed immediato da dispositivi mobili.

#### Vantaggio competitivo del Portale

Riteniamo che il Portale EyeOnBuy possa godere di un vantaggio competitivo non colmabile derivante da:

- 1) Fiducia e reputazione delle organizzazioni coinvolte che attirano sul portale tutto il traffico delle informazioni e lo gestiscono.
- 2) Struttura not for profit dell'organizzazione (tipo quelle del microcredito) ed autonoma rispetto ai soggetti economici coinvolti.

<sup>4</sup> [https://www.nexteconomia.org/wp-content/uploads/2019/02/Manifesto\\_Nuova\\_Economia-rev10-11-2017-3.pdf](https://www.nexteconomia.org/wp-content/uploads/2019/02/Manifesto_Nuova_Economia-rev10-11-2017-3.pdf)

- 3) Comitato esperti di grande reputazione che definisce i set di indicatori e li aggiorna periodicamente. A questo punto tutto si conferma trasparente.
- 4) Comitato Etico qualificato di NeXt che vaglia i casi più problematici.
- 5) NeXt Nuova Economia per Tutti, associazione di controllo, è rappresentativa della società civile italiana, che condivide i suoi obiettivi; non è infatti immaginabile che un singolo componente della società civile non associato a NeXt abbia la credibilità per lanciare autonomamente un simile progetto.

### 3. Mappa e coinvolgimento degli stakeholder nella gestione

NeXt Nuova Economia per Tutti, socio Unico di EyeOnBuy Community Impresa Sociale srl, mette a disposizione la sua struttura *multistakeholder not for profit*, indipendente dagli interessi delle parti in causa, la sua elaborazione sugli indicatori di sensibilità ed impegno verso la sostenibilità, il suo modello di autovalutazione della sostenibilità da parte delle imprese, la competenza in gestione dei reclami delle associazioni dei consumatori, la rete dei suoi associati. Sarà infatti essenziale conquistare la fiducia dei cittadini e delle imprese attraverso la trasparenza e la credibilità.

Gli associati di NeXt sono coinvolti anche nei gruppi di lavoro per la progettazione, realizzazione e futura gestione del Portale EyeOnBuy quale strumento di realizzazione del “voto col portafogli” teorizzato dal Prof. Leonardo Becchetti, Economista dell’Università di Tor Vergata e Presidente del Comitato Scientifico di NeXt Nuova Economia per Tutti.

Particolare importanza ha assunto il coinvolgimento diretto delle 5 Associazioni Consumatori associate a NeXt che si sono rese disponibili a presentarsi come un soggetto unitario nella gestione del processo dei reclami all’interno del Portale.

Di seguito il **Comitato dei Promotori** di EyeOnBuy costituito in buona parte dai vertici degli associati di NeXt Nuova Economia per Tutti:

Leonardo Becchetti	<i>Univ. Tor Vergata Presidente</i>	Alessandro Mostaccio	<i>Movimento Consumatori</i>
Marco Bentivogli	<i>FIM Cisl</i>	Francesco Occhetta SJ	<i>La Civiltà Cattolica</i>
Lorenzo Caselli	<i>Università di Genova</i>	Vittorio Pelligra	<i>Università di Cagliari</i>
Francesca M. Corrao	<i>Università LUISS G. Carli</i>	Ermete Realacci	<i>Symbola</i>
Giovanni Battista Costa	<i>NeXt Nuova econom. x tutti</i>	Giulio Romani	<i>FIRST Cisl</i>
Giuseppe Di Francesco	<i>Fairtrade Italia</i>	Roberto Rossini	<i>ACLI</i>
Daniele Di Gennaro	<i>Minimum Fax</i>	Jeffrey Sachs	<i>Columbia University</i>
Claudia Fiaschi	<i>Forum Terzo Settore</i>	Pierluigi Sassi	<i>Earth Day Italia</i>
Marco Frey	<i>Scuola Superiore Sant’Anna</i>	Andrea Segré	<i>Università di Bologna</i>
Walter Ganapini	<i>Ag. europea per l’Ambiente</i>	Soana Tortora	<i>NeXt nuova economia x tutti</i>
Antonio Gaudioso	<i>Cittadinanzattiva</i>	Paolo Venturi	<i>Aiccon</i>
Grammenos Mastrojeni	<i>Diplomatico</i>	Stefano Zamagni	<i>Economia Civile</i>

È stato previsto che, a partire dal 2019, venga attivata una struttura di gestione condivisa tra gli Associati maggiormente coinvolti, di cui facciano parte le diverse componenti di NeXt per la sua promozione, la tutela della credibilità del portale, l’innovazione continua e l’affinamento delle metodologie, la sua sostenibilità economico-finanziaria.



## 4. Assetto istituzionale e certificazione del bilancio di esercizio

EyeOnBuy Community Impresa sociale srl è governata attualmente da un Amministratore Unico, l'ing. Giovanni Battista Costa, Presidente di NeXt Nuova Economia per Tutti.

Sin dalla sua costituzione - nell'ottobre 2017 - EyeOnBuy Community Impresa Sociale srl ha previsto nel suo Statuto la figura del Sindaco Revisore. È stato scelto per questo compito il dott. Stefano Sampietro socio e titolare dello Studio Bui Sampietro di Roma, a forte specializzazione in campo legale e tributario, che svolge un'attività sempre crescente nella consulenza fiscale, amministrativo-contabile, e nel supporto legale al management aziendale. Il dott. Sampietro durerà in carica tre esercizi e il suo compenso annuale come Sindaco unico è stato stabilito in € 1.500,00.

### Reti e composizione del gruppo di appartenenza

Come già detto nel Cap. 2, il socio unico di EyeOnBuy - NeXt Nuova Economia per Tutti - è una rete di organizzazioni della società civile, associazioni consumatori, organizzazioni imprenditoriali sensibili e del Terzo Settore riconosciuta come associazione di promozione sociale (APS), che lavora da anni per teorizzare e realizzare una Nuova Economia più sostenibile attraverso nuove forme di dialogo e di interazione tra cittadini, imprese e giovani/studenti.



Oggi, NeXt unisce circa 40 organizzazioni nazionali e locali attive su tutto il territorio italiano, che si sono riconosciute nei valori e nelle attività dell'associazione. Nell'immagine precedente è inoltre possibile visualizzare la complessità e la rappresentatività delle varie componenti della società civile italiana aderenti a NeXt Nuova Economia per Tutti.

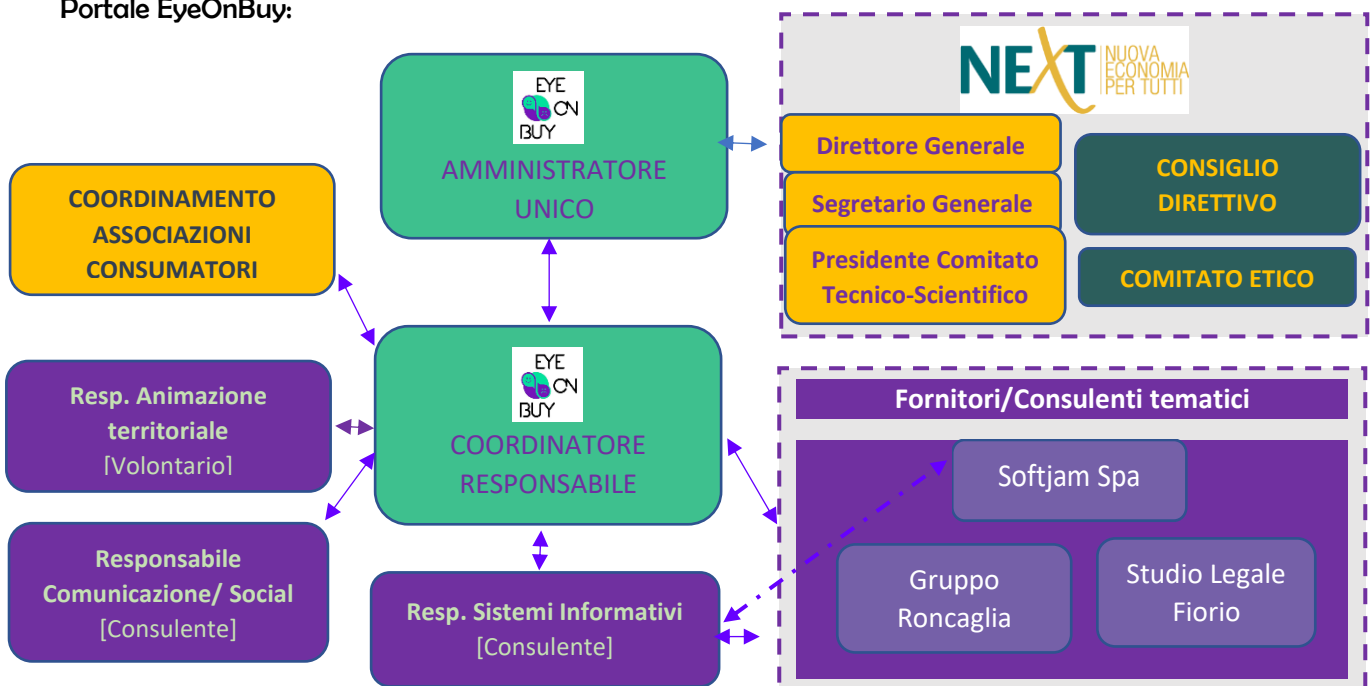


## 5. La struttura organizzativa di EyeOnBuy

In questi primi mesi dedicati alla progettazione e allo sviluppo di EyeOnBuy il lavoro è stato effettuato essenzialmente da un gruppo ristretto composto dall'Amministratore Unico (Giovanni Battista Costa), da un Coordinatore Responsabile del progetto (Caterina Acquarone) supportata dall'esperto IT (Pasquale Chiudo), in stretta relazione con i vertici organizzativi del socio unico NeXt Nuova Economia per Tutti ed in particolare il suo Direttore Generale (Luca Raffaele), il Presidente del Comitato Scientifico (Leonardo Becchetti), il Segretario Generale (Valentino Bobbio).

Il Coordinatore ha in particolare curato la gestione dei Fornitori coinvolti nello sviluppo informatico e nell'immagine grafica, i diversi Consulenti (in particolare un esperto informatico, uno studio legale, esperti di comunicazione/social media) ed è stato supportato durante l'anno anche da Volontari impegnati sui temi della costruzione della Community e dell'animazione territoriale e sul tema del coinvolgimento delle imprese e per un semestre anche da un tirocinante di Master universitario.

Di seguito una esemplificazione dell'organizzazione embrionale di questo primo anno di sviluppo del Portale EyeOnBuy:



### Personale retribuito

In questa fase EyeOnBuy non ha nessun dipendente, anche se è prevista a breve l'assunzione del primo nucleo di persone per la messa in esercizio e la gestione del Portale durante il 2019. Le persone impegnate hanno tutte contratti di tipo professionale o occasionale.

### Lavoratori svantaggiati

La struttura organizzativa attuale non consente ancora l'assunzione di lavoratori, ma la sensibilità dei vertici dell'Organizzazione alla promozione della persona assicura che si cercherà di favorirne l'inserimento.

### Volontari

I Volontari sono una risorsa assolutamente necessaria per consentire l'avvio effettivo del Portale e favorire la sua "viralità" fino a raggiungimento della massa critica necessaria a rendere utile il Portale per l'utilizzo da parte dei Cittadini e vantaggiosa per le Imprese l'adozione di comportamenti virtuosi nella direzione della "Nuova Economia". Le figure principali tra i volontari sono gli Animatori territoriali, che consentiranno la promozione e il coinvolgimento dei cittadini e l'individuazione delle imprese in tutto il Paese.

### Ricorso all'outsourcing

Il rating prevede che il processo di autovalutazione delle Imprese continui ad essere gestito da NeXt.

## Parte 3 - AREE DI ATTIVITÀ E RELATIVI RISULTATI SOCIALI

L'attività del 2018 si è concentrata totalmente nella progettazione e realizzazione del Portale, sia per quanto riguarda l'ideazione e lo sviluppo informatico che per la parte relativa alla comunicazione e la grafica. Sono stati messi a punto modelli innovativi di elaborazione dei dati e di processi finalizzati al dialogo tra Cittadini, Imprese, Gestore del Portale ed Associazioni dei Consumatori per arrivare - attraverso un particolare algoritmo - a definire il livello di sostenibilità delle aziende. Nel primo trimestre del prossimo esercizio si terminerà il Portale e verrà avviata la fase di lancio e promozione su tutto il territorio nazionale con l'attivazione della rete degli Animatori territoriali. Per sostenere la fase di start up di questo importante progetto si proseguirà nell'azione di ricerca di finanziamenti da parte delle Fondazioni bancarie e nella raccolta fondi dai cittadini; particolare importanza viene inoltre attribuita all'attivazione degli associati di NeXt Nuova Economia per Tutti al fine di garantire le risorse economiche e finanziarie necessarie ed una possibile partecipazione al capitale sociale per una migliore governance di EyeOnBuy tramite la creazione di un Consiglio di Amministrazione.

### EyeOnBuy: un progetto unico

È molto difficile inquadrare EyeOnBuy in una specifica area di attività: il Portale infatti si pone l'ambizioso obiettivo di spingere il cambiamento "dal basso" in direzione di un nuovo modello economico non più incentrato prioritariamente sul profitto, ma attento alle persone.

In tal senso EyeOnBuy Community lavora e impatta sia in ambito formativo (nel senso della crescita di sapere) che informativo (rendendo disponibili dati e informazioni sulle imprese ed i loro comportamenti). Consente inoltre di attenuare il divario di forze tra il sistema delle imprese e i singoli cittadini consentendo agli stessi di proporsi in forma aggregata come una "Community" che sceglie in maniera compatta chi attua comportamenti virtuosi.

Facilita infine il processo di ricostituzione dell'unitarietà delle persone nei loro molteplici ruoli di cittadini, consumatori, lavoratori, sostenendo nel contempo la promozione e la conferma dei soggetti istituzionalmente dedicati alla loro tutela (ad es. Sindacati ed Associazioni dei Consumatori).

### Risultati attesi del Portale EyeOnBuy

- Per i *cittadini*, uno strumento utile per scegliere le imprese da cui fare i propri acquisti responsabili, con una presa di coscienza della loro forza per la conquista del cambiamento verso una società più giusta.
- Per le *imprese*, un'opportunità per valorizzare le proprie scelte di sostenibilità ed uno stimolo verso la convenienza nell'adottare strategie e comportamenti responsabili.
- Per le *istituzioni*, da una parte uno strumento di educazione dei cittadini e dall'altra un'occasione di riacquisire un certo livello di sovranità, incentivando il comportamento ambientale e sociale delle imprese attraverso l'impegno attivo dei cittadini.
- Per i *media*, un'occasione di contribuire alla diffusione di una cultura che accresca la qualità della vita ed una fonte di dati e nuove informazioni sul comportamento delle aziende, soprattutto di quelle responsabili.
- Per la *società*, uno strumento per ottenere una nuova economia utile all'uomo e con le persone al centro, che è la condizione indispensabile per un mondo di giustizia, pace e futuro.
- Per il *Portale* entro 3 anni il conseguimento di una solida credibilità, la presenza di decine di migliaia di aziende valutate, l'accesso di centinaia di migliaia di consumatori.
- Per la *sostenibilità economica* dei costi di gestione ed innovazione continua, lo sviluppo nel tempo di servizi alle imprese responsabili (solo quelle di eccellenza, per evitare conflitti di interesse) per il miglioramento continuo delle loro performances sociali ed ambientali.

## Perché il portale EyeOnBuy è win-win?

Confindustria e Confcommercio	Strumento a costo zero con il quale le piccole imprese di qualità possono segnalare il proprio valore e superare i costi fissi che li svantaggiano rispetto alle grandi. Attivazione di indotto nel settore dell'industria, del commercio e del turismo. Secondo un recente studio Trip Advisor ha prodotto per questa ragione un indotto di 2 miliardi di euro nel turismo in Italia.
Associazioni Consumatori	Gestione razionale ed organica dei reclami, elaborazione statistico-econometrica della miniera di informazioni individuali raccolte, crescita del mercato dei servizi e delle consulenze ai consumatori. Opportunità di entrare in contatto con molti cittadini per potenziare il loro ruolo e sviluppare i loro servizi istituzionali, tutelando i cittadini in caso di insoddisfazione per le risposte delle aziende.
Governo/ Istituzioni	Costruzione di infrastruttura informativa che produce valore indotto in economia, strumento che rende l'economia più socialmente ed ambientalmente responsabile con ricadute positive sul benessere di cittadini ed elettori e sulla riduzione delle disuguaglianze e del malumore alla base dei fenomeni di populismo e migrazione incontrollata.
Rete associati di NeXt	Realizzazione dell'obiettivo statutario di crescita del voto col portafoglio e dei valori di responsabilità sociale e ambientale sul mercato.
Associazioni civili laiche e aderenti a NeXt	Promozione di un grande progetto di innovazione sociale (dopo Banca Etica, Fairtrade Italia, ecc.); offerta agli associati di un percorso di impegno civile per una società più giusta
Chiesa cattolica	Elaborazione di un'infrastruttura che aiuta concretamente a civilizzare il mercato secondo quanto auspicato dalla Dottrina Sociale della Chiesa.

## Indicatori sociali di impatto del Portale EyeOnBuy

Trattandosi di impatti di difficile quantificazione in quanto sostanzialmente di natura immateriale, viene qui proposta la Metodologia dello SROI, che traduce in numero gli impatti sociali.

### Fonti:

- Documento delle SIAVS: guida per l'impatto sociale: Catena del valore da cui nasce la griglia degli indicatori di impatto sociale
- Documento di valutazione del programma EaSI
- Linee guida europee sull'impatto sociale

EyeOnBuy incide sulla creazione del valore e sulla generatività: il suo valore è di creare la forza del cambiamento sociale. Come misurare questa forza? Con la quantità di transazioni in termini di:

- N° aziende auto-valutate
- N° cittadini registrati
- Contatti giornalieri
- Segnalazioni ricevute
- N° reclami trattati

Ad esempio, la quantità di reclami processati, dà valore al servizio offerto; si può così dare un valore ad ogni reclamo che passa dal Portale.

EyeOnBuy vuole infatti immettere un enzima di cambiamento nell'economia che faciliti un forte cambiamento culturale nelle imprese spinto dalle attese e dalle richieste dei cittadini che scelgono sempre più massivamente le imprese più meritevoli.

Ogni azienda che passa dalla vecchia economia basata solo sul profitto e la redditività del capitale alla nuova ha un impatto enorme su lavoratori, fornitori, clienti, collettività locale, ambiente.

Gli effetti/ benefici che si prevede EyeOnBuy genererà a regime nelle imprese e nella società saranno meno corruzione, meno evasione fiscale, più benessere dei lavoratori, meno conflittualità, più lavoro in rete, minor impatto ambientale... saranno però benefici polverizzati da rilevare in maniera complessiva.

La valutazione del cambiamento verrà effettuato misurando lo stimolo sulle altre aziende che non si sono ancora auto-valutate, ossia l'esigenza percepita per le imprese di essere visibili sul Portale a causa del vantaggio competitivo delle imprese concorrenti già presenti.

Si intende fare una indagine ogni anno, a partire dall'avvio pubblico del Portale su un campione di aziende per rilevare il tasso di notorietà e di forza percepita di EyeOnBuy.

Già l'auto-valutazione effettuata dalle aziende può essere ritenuta un indicatore di valore in termini di impatto come spinta al cambiamento: aumentano le aziende buone e diminuiscono quelle meno responsabili.

Con EyeOnBuy si crea la forza del cambiamento attraverso questo enzima. Occorre dunque misurare questo enzima del cambiamento, e misurare la progressione, l'accelerazione del Portale EyeOnBuy

Quelle promosse da EyeOnBuy sono iniziative trasversali che mettono in moto un processo di grande spinta:

- l'impatto sociale è più grande se è più forte la spinta al cambiamento
- la spinta è tanto più forte in quanto riesce ad incidere su un numero crescente di aziende
- la convenienza per le aziende è se i cittadini comprano di più da loro, e quindi stimolano le altre aziende ad intraprendere il percorso.

Con EyeOnBuy non si fornisce un servizio, ma si dà un potere, una forza ai cittadini per conquistare il cambiamento ed una motivazione alle aziende.

Non vi è rapporto lineare, ma esponenziale di impatto quando cresce la forza dei cittadini, ossia tra i risultati del Portale EyeOnBuy e le conseguenze ambientali e sociali.

Come misuriamo ad esempio l'aumento della partecipazione dei lavoratori? È difficile, ma la crescita di partecipazione ha un valore sociale enorme: gli uffici studi dei sindacati soci di NeXt contribuiranno a realizzare un sistema di indicatori indicativo e coerente con gli indicatori specifici selezionati per il questionario di auto-valutazione.

La grande finanza sa già che le realtà sostenibili sono meno rischiose, e quindi sul lungo termine più redditizie. L'essere sostenibili crea valore, anche se è difficile quantificarlo ma la sostenibilità se diffusa ha un valore enorme. Lo stimolo per le aziende è sapere che c'è una forza crescente che sposta quote di mercato verso le aziende sostenibili.

Sono ricadute di impatto anche il percorso di sostenibilità proposto con l'auto-valutazione, che costituisce anche una consulenza gratuita messa a disposizione delle imprese da NeXt Nuova Economia per Tutti per stimolarle a diventare più sostenibili; questo è valorizzabile registrando l'incremento di imprese auto-valutate.

Segue un'immagine di alcune aree esemplificative di indicatori di impatto sociale selezionati per l'autovalutazione in NeXt da parte delle imprese:

AREA 1	
<b>L'azienda e il governo dell'organizzazione</b>	
<b>1.1</b> Trasparenza dei soci e della provenienza del capitale bes  <b>Dominio 6-</b> "Politica e istituzioni"	
<b>1.2</b> Cultura e sistemi di contrasto all'illegalità e alla corruzione bes  <b>Dominio 6-</b> "Politica e istituzioni"	
<b>1.3</b> Strategia di direzione e gestione attenta ai diversi portatori d'interesse/stakeholder bes  <b>Dominio 5-</b> "Relazioni sociali" bes  <b>Dominio 6-</b> "Politica e istituzioni"	
<b>1.4</b> Partecipazione e collaborazione dei lavoratori alle scelte strategiche dell'azienda bes  <b>Dominio 6-</b> "Politica e istituzioni"	
<b>1.5</b> Differenziale tra la retribuzione minima e massima all'interno dell'azienda (Criterio: se un manager riceve una retribuzione globale annua pari al massimo a 7 volte quella del dipendente o collaboratore con la retribuzione netta più bassa: inserire "5" ossia il valore massimo; Se il rapporto è tra 8 e 15: inserire "4"; Se il rapporto è tra 16 e 30: inserire "3"; Se il rapporto è tra 31 e 60: inserire "2"; Se il rapporto è superiore a 61: inserire "1". bes  <b>Dominio 3-</b> "Lavoro e conciliazione dei tempi di vita"	
AREA 2	
<b>Le persone e l'ambiente di lavoro</b>	
<b>2.1</b> Clima di lavoro collaborativo, partecipato e solidale bes  <b>Dominio 3-</b> "Lavoro e conciliazione dei tempi di vita"	
<b>2.2</b> Rispetto della dignità delle lavoratrici e dei lavoratori attraverso la remunerazione equa (in relazione a orario, funzioni svolte e responsabilità assegnate) bes  <b>Dominio 3-</b> "Lavoro e conciliazione dei tempi di vita"	
<b>2.3</b> Presenza di una rappresentanza organizzata delle lavoratrici e dei lavoratori bes  <b>Dominio 6-</b> "Politica e istituzioni"	
<b>2.4</b> Sistema di conciliazione dei tempi di vita/lavoro (opportunità di genere, lavoro agile, ecc.) bes  <b>Dominio 3-</b> "Lavoro e conciliazione dei tempi di vita"	
<b>2.5</b> Sviluppo professionale delle lavoratrici e dei lavoratori, riconoscimento delle competenze e delle esperienze personali, tramite formazione e apprendimento permanente bes  <b>Dominio 3-</b> "Lavoro e conciliazione dei tempi di vita" bes  <b>Dominio 2-</b> "Istruzione e formazione"	
AREA 3	
<b>I rapporti con i cittadini/consumatori</b>	
<b>3.1</b> Strumenti di ascolto, dialogo e relazione con i clienti e/o consumatori finali, per comprendere e aumentare la loro soddisfazione, nel rispetto degli altri stakeholders (facilitando il dialogo anche attraverso i canali Web 2.0, i media tradizionali, ecc.) bes  <b>Dominio 5-</b> "Relazioni sociali"	
<b>3.2</b> Informazione completa e documentata ai clienti sulla sostenibilità dei prodotti, con attenzione all'intera filiera di approvvigionamento, e dei processi produttivi bes  <b>Dominio 2-</b> "Istruzione e formazione"	
<b>3.3</b> Valorizzazione dei clienti quale stimolo per l'innovazione (partnership con i clienti e co-progettazione di prodotti e servizi) bes  <b>Dominio 5-</b> "Relazioni sociali" bes  <b>Dominio 11-</b> "Ricerca e Innovazione"	
<b>3.4</b> Modalità efficaci di gestione e risoluzione dei reclami, garantendo una adeguata gestione delle tempistiche di risposta e del grado di soddisfazione bes  <b>Dominio 5-</b> "Relazioni sociali" bes  <b>Dominio 6-</b> "Politica e istituzioni"	
<b>3.5</b> Per l'impresa B2B, controllo della correttezza delle destinazioni d'uso finale dei prodotti Per l'impresa B2C, condivisione di informazioni, corrette ed esaustive, sulla sostenibilità socio-ambientale presenti nel packaging dei prodotti bes  <b>Dominio 2-</b> "Istruzione e formazione" bes  <b>Dominio 6-</b> "Politica e istituzioni"	



AREA 4		1	3	5	6	7	8	12	
<b>La catena di fornitura</b>									
<b>4.1</b>	Tracciabilità della catena di fornitura bes Dominio 5- "Relazioni sociali"								
<b>4.2</b>	Attivazione di criteri e procedure, basati anche sulla <b>sostenibilità socio-ambientale</b> , relative alla <b>scelta dei fornitori</b> bes Dominio 5- "Relazioni sociali"								
<b>4.3</b>	Adozione e applicazione di <b>strumenti di monitoraggio</b> del grado di applicazione dei <b>criteri di sostenibilità sociale e ambientale</b> da parte dei propri fornitori bes Dominio 1- "Salute" bes Dominio 5- "Relazioni sociali" bes Dominio 7- "Sicurezza"								
<b>4.4</b>	<b>Patti equi e trasparenti per i pagamenti</b> dei fornitori (ad es. contratti di lunga durata, prefinanziamento della produzione, non esclusività di contratto, formazione continua, ecc.) bes Dominio 5- "Relazioni sociali"								
<b>4.5</b>	Rispetto dei principi dell' <b>approvvigionamento equo e solidale</b> per l'acquisto di prodotti grezzi o trasformati bes Dominio 5- "Relazioni sociali"								

AREA 6		11	16
<b>I comportamenti verso la comunità locale</b>			
<b>6.1</b>	Apertura e <b>confronto</b> , dell'attività aziendale e delle sue ricadute, con le <b>comunità locali e i cittadini</b> bes Dominio 5- "Relazioni sociali"	11	16
<b>6.2</b>	Dialogo costante e azioni condivise con gli <b>stakeholder</b> del territorio (istituzioni locali, associazioni e altri portatori di interesse) bes Dominio 5- "Relazioni sociali"	11	16
<b>6.3</b>	<b>Partecipazione e supporto alle politiche di sviluppo del territorio</b> , anche attraverso progetti per la valorizzazione del patrimonio della comunità locale bes Dominio 9- "Paesaggio e Patrimonio Culturale"	2, 5, 7, 9, 11, 16	
<b>6.4</b>	Promozione e incremento dell' <b>occupazione stabile</b> sul territorio bes Dominio 3- "Lavoro e conciliazione dei tempi di vita"		8
<b>6.5</b>	Collaborazione con altre imprese o soggetti del territorio per realizzare la propria mission in logica di <b>rete</b> bes Dominio 5- "Relazioni sociali"		12



## REALIZZAZIONE DEL PORTALE E DATI OPERATIVI

Per un corretto dimensionamento, il Portale EyeOnBuy ha l'obiettivo di svilupparsi nel periodo di avviamento per arrivare entro il quinto anno ad almeno 1 milione di utenti consumatori (circa il 2% della popolazione target considerata compresa tra 16 ed 80 anni), per proseguire la crescita per arrivare ad un obiettivo di copertura nel tempo fino al 10% della popolazione italiana (circa 5 milioni di utenti).

Nella tabella che segue è riportata la previsione degli indicatori relativi alla progressione dell'operatività per gli utenti (imprese, cittadini) e le transazioni, a partire dall'avvio operativo del Portale.

DATI OPERATIVI DI GESTIONE					
	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3	ANNO 4	ANNO 5
<b>Numero di imprese caricate</b>	50.000	55.000	60.000	80.000	100.000
Numero di imprese auto valutate (fine anno)	400	1.000	2.000	3.000	5.000
N. nuove aziende autovalutate medio per gg	2	3	5	5	10
<b>Numero di cittadini registrati (fine anno)</b>	30.000	100.000	350.000	750.000	1.300.000
Popolazione italiana	60.665.552	60.665.552	60.665.552	60.665.552	60.665.552
Popolazione sotto i 16 anni e sopra gli 80	21%	21%	21%	21%	21%
Popolazione target	47.925.786	47.925.786	47.925.786	47.925.786	47.925.786
Tasso di penetrazione registrati	0,06%	0,21%	0,73%	1,56%	2,71%
<b>N. contatti anno a cittadino registrato</b>	1	2	4	6	8
Numero contatti nell'anno	30.000	200.000	1.400.000	4.500.000	10.400.000
N. contatti totali gg lavorativo	143	952	6.667	21.429	49.524
Reclami/segnalazioni (%)	60%	50%	40%	35%	30%
Ricerche d'acquisto (%)	40%	50%	60%	65%	70%
N. segnalazioni per gg lavorativa	86	476	2.667	7.500	14.857
% di segnalazioni da gestire	100%	70%	30%	15%	8%
N. di segnalazioni da gestire	86	333	800	1.125	1.189

Si tratta naturalmente ancora di indicatori di previsione e potranno essere monitorati a partire dal lancio e verificati solo al termine del primo anno di attività operativa del Portale.

## Parte 4 – RISULTATI ECONOMICI ED AMBIENTALI

### 6. Risultati economici

La fase di sviluppo è stata finanziata in parte con contributi a fondo perduto di privati cittadini e di Fondazioni bancarie, (*in primis* nel 2018 il contributo concesso dalla Fondazione Cariplo e pari a 100mila euro) e grazie alla concessione di due mutui pluriennali per gli investimenti e la fase di start up da parte della Banca Etica garantito dal fondo europeo Easi e della banca di Credito Cooperativo di Roma.

Il bilancio riflette le risultanze dell'esercizio chiuso al 31/12/2018, e si chiude con un utile di € euro 46.267.

I risultati di bilancio di EyeOnBuy Community Impresa sociale srl nel 2018 sono sintetizzabili nel Conto economico come segue:

A) Valore della produzione		
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	70.000	0
5) altri ricavi e proventi		
altri	200	1.000
Totale altri ricavi e proventi	200	1.000
Totale valore della produzione	70.200	1.000
B) Costi della produzione		
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	50	-
7) per servizi	11.359	100
10) ammortamenti e svalutazioni		
a), b), c) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali e materiali, altre svalutazioni delle immobilizzazioni	2.940	276
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	2.776	276
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	164	-
Totale ammortamenti e svalutazioni	2.940	276
14) oneri diversi di gestione	4.371	606
Totale costi della produzione	18.720	982
Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)	51.480	18
C) Proventi e oneri finanziari		
16) altri proventi finanziari		
d) proventi diversi dai precedenti		
altri	-	2
Totale proventi diversi dai precedenti	-	2
Totale altri proventi finanziari	-	2
17) interessi e altri oneri finanziari		
altri	5.213	-
Totale interessi e altri oneri finanziari	5.213	-
Totale proventi e oneri finanziari (15 + 16 - 17 + - 17-bis)	(5.213)	2
Risultato prima delle imposte (A - B + - C + - D)	46.267	20
21) Utile (perdita) dell'esercizio	46.267	20

Per quanto riguarda le attività che consentiranno una corretta sostenibilità economica e finanziaria al Portale, EyeOnBuy Community Impresa Sociale srl, oltre ai contributi iniziali degli associati del socio unico, avendo un consolidato background nella valutazione di modelli di sostenibilità del business - grazie all'esperienza maturata da NeXt e dal suo Comitato Tecnico Scientifico in questi anni - e con un osservatorio privilegiato sulle condizioni che orientano la scelta dei consumatori nella fase di acquisto, potrà nel tempo sviluppare sia un'attività di vendita di dati aggregati.

Tali dati consentiranno anche di poter effettuare analisi di benchmarking e valutazioni della reputazione; sarà possibile eventualmente, anche tramite convenzioni con terzi, un'attività di consulenza verso le aziende con lo scopo di aiutarle nel percorso verso la sostenibilità, con l'attenzione a salvaguardare la trasparenza della valutazione e la reputazione di indipendenza del Portale. È chiaro, pertanto, che questa attività deve essere portata avanti in completa autonomia rispetto alla valutazione delle aziende su cui il Portale EyeOnBuy deve rimanere imparziale ed inflessibile.

I filoni di attività di consulenza possono essere:

- Messa a disposizione di dati settoriali aggregati (non verranno resi disponibili dati singoli) circa le condizioni che orientano la scelta dei consumatori nella fase di acquisto (es. quali domande/ richieste vengono inoltrate al portale in fase di ricerca prodotti per l'acquisto per una certa tipologia di bene; analisi del ranking dei prodotti rispetto a quelli dei concorrenti nelle richieste al portale);
- Realizzazione di un documento di “osservatorio annuale” complessivo su prodotti/ settori/ aziende valutate da rendere disponibile sul mercato che nel tempo può diventare “L'Osservatorio” del settore, riferimento per aziende, associazioni e stampa;
- Check-up ed assessment delle aziende con indicazione delle aree di miglioramento per la costruzione di un percorso di sostenibilità, da realizzarsi anche in partnership con alcuni soci NeXt che hanno realizzato best practice nel settore (esempi di servizi possono essere: Modello SIBC della UCID, Misurazione del clima aziendale, Percorso verso la sostenibilità ambientale, Certificazioni dell'azienda / della catena di fornitura, CRM e gestione dei rapporti con i clienti);
- In alternativa le consulenze di miglioramento verso la sostenibilità potrebbero essere realizzate direttamente da NeXt, che poi sosterrà EyeOnBuy; quando verranno aggiunti i punteggi che premiano il percorso aziendale verso la sostenibilità, sarà possibile prestare dei servizi specifici di consulenza e certificazione alle aziende che hanno già di partenza un'alta valutazione; questo potrà avvenire quando il sito avrà raggiunto un buon livello di attività ed una forte credibilità; in tale situazione sarà possibile ipotizzare anche un'attività per Consulenze di marketing.

Considerato che il portale EyeOnBuy è un servizio pubblico e non un'azienda che deve fare profitto, nel caso di generazione di profitto dall'attività di consulenza, questa andrà a finanziare nuove attività di sviluppo del portale o per poter diffondere ancora di più le attività perseguendo il proprio obiettivo sociale.

## 7. Risultati ambientali

L'impatto ambientale diretto di EyeOnBuy è sostanzialmente ininfluenza, consistendo essenzialmente in attività di ufficio in cui vengono comunque sollecitati e premiati i comportamenti ambientalmente sostenibili dei collaboratori: utilizzo di materiali di consumo a basso impatto, riciclo della carta nelle attività quotidiane e limitazione delle stampe, raccolta differenziata di tutti i rifiuti prodotti, risparmio di energia elettrica e riscaldamento.

L'impatto indiretto del progetto è invece potenzialmente molto importante anche se di difficile quantificazione, in quanto polverizzato su un numero enorme di imprese.

Il questionario di autovalutazione predisposto ed utilizzato da NeXt e valorizzato dall'algoritmo di EyeOnBuy consente di promuovere l'utilizzo di indicatori molto significativi, favorendo l'adozione di comportamenti progressivamente sempre più sostenibili e rispettosi dell'ambiente e delle risorse.

Questi gli indicatori ambientali selezionati per l'autovalutazione delle imprese da NeXt, che verranno utilizzati dalle imprese che decideranno di intraprendere o proseguire il cammino di miglioramento della propria sostenibilità nella direzione della "Nuova Economia".

<b>AREA 5</b>								
<b>I comportamenti verso l'ambiente naturale</b>								
<b>5.1</b>	Misure di contrasto al <b>cambiamento climatico</b> , per ridurre le emissioni inquinanti e climalteranti <i>bes</i>  <b>Dominio 10- "Ambiente"</b>							
<b>5.2</b>	Approccio di <b>economia circolare</b> attraverso una corretta gestione degli imballi, scarti/rifiuti e riduzione delle materie prime utilizzate <i>bes</i>  <b>Dominio 10- "Ambiente"</b>							
<b>5.3</b>	Programmi di riduzione dei consumi energetici e approvvigionamento da <b>fonti rinnovabili</b> <i>bes</i>  <b>Dominio 10- "Ambiente"</b>							
<b>5.4</b>	Informazione promossa dall'azienda finalizzata all' <b>educazione dei cittadini</b> al rispetto dell'ambiente <i>bes</i>  <b>Dominio 2- "Istruzione e formazione"</b>							
<b>5.5</b>	Consumo responsabile delle risorse naturali, dell'acqua e della terra/suolo <i>bes</i>  <b>Dominio 10- "Ambiente"</b>							

L'indicatore principale di miglioramento delle performance ambientali sarà quindi indiretto in quanto coinciderà con l'incremento di aziende autovalutate e quindi consapevolmente impegnate in un percorso di miglioramento.

## Parte 5 – OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO E QUESTIONARIO DI VALUTAZIONE

### 8. L'indagine sulla propensione all'utilizzo del Portale

La grande intuizione e sfida di EyeOnBuy, come indicato nel Manifesto per una nuova economia di NeXt, è questa: formare e mettere in rete i consum-attori affinché siano capaci di premiare le aziende socialmente e ambientalmente sostenibili perché va nel loro stesso interesse. “Il progetto infatti – osserva Leonardo Becchetti (Presidente del Comitato Promotori) – sarebbe destinato al fallimento se si basasse solo sull'altruismo di chi deve acquistare un bene o un servizio; se invece si fa intravedere che in questo comportamento etico c'è anche un interesse diretto la platea si allarga”

A partire dal 2018 è prevista l'effettuazione di una prima ricerca comprendente un'Indagine sociologica e di contesto per l'avvio del portale e la costruzione della Community di EyeOnBuy finalizzata a verificare la tesi di fondo e ricalibrare eventualmente i servizi del Portale per rispondere ai bisogni degli Stakeholder.

Obiettivi di indagine saranno:

- La posizione/propensione delle aziende ad effettuare l'autovalutazione e a registrarsi sul Portale EyeOnBuy e ad entrare in relazione diretta con i cittadini/propri clienti;
- La posizione/propensione dei consumatori ad utilizzare questo strumento per veicolare i propri reclami e segnalazioni condividendoli con la Community di pari e a scegliere per i propri acquisti di beni e servizi le imprese maggiormente sostenibili in base al rating del Portale EyeOnBuy;
- La posizione/propensione delle istituzioni e del mercato ad accogliere e sostenere o, al contrario a boicottare lo strumento;
- La posizione/propensione della Chiesa (in particolare la Chiesa Cattolica) a valorizzare e promuovere il Portale quale mezzo di realizzazione di parte della propria dottrina sociale come espressa anche nell'Enciclica “Laudato Si”.

Strumenti di indagine saranno:

- Le Interviste con i protagonisti / stakeholder;
- Un Questionario sviluppato ad hoc;
- L'elaborazione dei dati e dei risultati.

Le conclusioni dell'indagine forniranno indicazioni per meglio orientare la fase di avvio e messa a regime del Portale ed eventuali correttivi necessari.